

【下町のジャンヌダルク】 現状分析 模範解答

顧客・ターゲット	チャネル	販売方法・促進
<input type="checkbox"/> 商店街に訪れる人、近所の人 ・主婦が多く男性は少ない ・全体的に減少してきている ・朝や昼間は来客数が少ない (キモチ・ニーズ) ・スタイルを変えるのに勇気がいる ・自分に合うスタイルが分からない・伝えられない ・前髪だけ等部分的に切りたい (時間が無い、全部は切りたくない) ・黙って来なくなった人もいる	<input type="checkbox"/> 店舗 ・営業時間：10時～19時 毎週水曜日休み ・大宮駅近く(ここで乗り換えする人が多い) ・一番目立つ商店街(長い歴史がある)の入り口にある ・6階建ての建物の1階 ・氷川神社まで徒歩10分(若い女性がよく来るパワースポットとして有名) ・13席ありシンプルな白基調、観葉植物にもこだわっている ・ゆったりとしたくつろげる雰囲気 <input type="checkbox"/> 外部予約サイトを使用	<input type="checkbox"/> ホームページ ・予約はできない ・スマホページがない <input type="checkbox"/> チラシ (駅前でたまに配る) <input type="checkbox"/> スタンプカード (課題) あまり効果がない
調達・生産	商品・サービス	課金モデル
<input type="checkbox"/> サービスの流れ ①受付：予約・スタイリストの確認、時間になったら案内 (②お客様の要望を聞く) ③カット・カラー ④シャンプー・マッサージ ⑤支払い ・業務ごとに担当が変わる <input type="checkbox"/> シャンプー・トリートメント・カラー剤等を専門商材業者から仕入れ	【美容室フェリエ】 <input type="checkbox"/> カット・パーマ・カラーリング ・できるだけお客様の要望通りにする ・マッサージサービス(おまけメニューだが好評) ・前髪のみ等部分的なカットメニューはない <input type="checkbox"/> シャンプー・トリートメント販売 <input type="checkbox"/> フェリエ売上 739万円/月 (夏祭りの際はビールの屋台を展開) 【マンション経営】 <input type="checkbox"/> 6戸のファミリー用の賃貸部屋 ・家賃売上 90万円/月	<input type="checkbox"/> 現金払いのみ 後払い ・料金は施術後に提示 <input type="checkbox"/> トップスタイリストには追加料金 <input type="checkbox"/> 平均客単価：10000円ちょっと
有形資産	ヒト	無形資産
<input type="checkbox"/> シャンプー台・パーマ・ドライヤー等の機材一式 <input type="checkbox"/> 借入残 2億3千万円 (原子返済 125万円/月)	<input type="checkbox"/> 経営者 1名 ・商店街の組合長 ・商店街の人から慕われている ・経営、売上管理を行っていたが今後できない <input type="checkbox"/> 経営者の妻 ・美容師の免許保持 ・今後売上げ管理等やらなければならない <input type="checkbox"/> 従業員 9名 ・技術力がある、お客と和気あいあいと会話できる ・チーフ：仕事ができる、接客が丁寧 ・田中：最年長女性スタイリスト ・永野萌：アシスタント・話しやすい雰囲気 ・北山結花：ヘアメイクが得意。化粧品に詳しい。 ・真知子：シングルマザーの為遅い勤務は不可能	<input type="checkbox"/> 大宮での知名度 <input type="checkbox"/> 長年の美容室としてのノウハウ <input type="checkbox"/> 商店街の人たちとのネットワーク <input type="checkbox"/> 常連客 <input type="checkbox"/> 商店街の人、近所の人、常連客からの信用 <input type="checkbox"/> 酒販売免許 <input type="checkbox"/> 父が残した経営に関するメモ

(参照) 外部環境

市場	ライバル	その他外部環境																		
<input type="checkbox"/> 大宮区の大まかな年齢別人口(国勢調査より) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>歳</th> <th>10未満</th> <th>10~20代</th> <th>30~40代</th> <th>50~60代</th> <th>70代~</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>男</td> <td>4400</td> <td>11000</td> <td>16000</td> <td>15000</td> <td>8000</td> </tr> <tr> <td>女</td> <td>4200</td> <td>10000</td> <td>16000</td> <td>15000</td> <td>9000</td> </tr> </tbody> </table>	歳	10未満	10~20代	30~40代	50~60代	70代~	男	4400	11000	16000	15000	8000	女	4200	10000	16000	15000	9000	<input type="checkbox"/> 青山のお洒落な美容院 ・高級ブランドの化粧品を置いている (試供品は使い放題)	<input type="checkbox"/> 商店街に大型複合商業建設の話が出ている ・同じ商店街の店も何件か買収されている <input type="checkbox"/> 大宮駅周辺、商店街には飲食店多数 ・特に飲み屋が多い ・日用品、服等ショッピングできる店も集合している
歳	10未満	10~20代	30~40代	50~60代	70代~															
男	4400	11000	16000	15000	8000															
女	4200	10000	16000	15000	9000															
<input type="checkbox"/> 大宮駅周辺、商店街には通勤や帰宅時のサラリーマンや若者がよく通り、夜は飲みに来る人が多い <input type="checkbox"/> 大宮駅は乗降客数約 50万5千人/日→埼玉県一多い	パートナー <input type="checkbox"/> 美容業界専門卸業者																			